



CROSSMODE_CONCORSO CREATIVO PER NUOVI ITALIANI

Il tema scelto per la prima edizione di crossmode concorso creativo per i nuovi italiani è:

incontro

Crossmode invita i nuovi italiani ad esporre idee e progetti che spingano verso nuove forme di italianità e creatività, a condividere nuove modalità d'incontro tra le identità.

Crossmode vuole giocare con il mondo in casa invitando gli italiani di domani ad apportare innovazione. Il concorso si rivolge a creatività e intelligenze arrivate e/o cresciute in Italia e, allo stesso tempo, profonde conoscitrici di altri contesti culturali.

L'inventiva si pone come bottone verso nuove forme di vivere, pensare, progettare, vestire e ascoltare invitando i nuovi italiani a presentare idee: *Quali oggetti favoriscono una nuova comunicazione? Cosa vuoi ideare per migliorare la vita di tutti? Esistono altri modi di indossare? Quale musica invita all'incontro?*

Il concorso chiede ai nuovi italiani di esprimere una proposta concreta verso nuovi meeting point. Proposte concrete di **design, management, moda, musica** per tutti.

Verranno premiate le idee che invitano:

- * a nuove forme tra italianità e creatività
- * a condividere nuove modalità d'incontro tra i nuovi italiani e l'Italia
- * alla contaminazione
- * all'innovazione

CHI LO PROMUOVE, A CHI E' RIVOLTO

Promotori

L'associazione culturale Crossmode.it e l'associazione culturale ZONABOVISA, sono i promotori del concorso.

A chi è rivolto

Possono partecipare al concorso: cittadini stranieri domiciliati in territorio italiano, di prima o seconda generazione (cittadini stranieri e i loro figli), non comunitari o degli Stati entrati a far parte dell'UE dal 2004 (Estonia, Lettonia, Lituania, Polonia, Rep. Ceca, Slovacchia, Slovenia, Ungheria, Cipro, Malta, Bulgaria, Romania).

IL NETWORK DI CROSSMODE

La manifestazione è appoggiata da un network articolato e ampio composto da enti pubblici, privati e non profit.

VISIONI

Il concorso è un'occasione di scambio e incontro, di superamento e avvicinamento.

Crossmode, concorso creativo per i nuovi italiani, nasce dalla volontà di generare nuovi movimenti contaminati dalle differenti identità presenti in Italia. Cerca e genera punti di contatto perché gioca con i confini.

Crossmode costruisce una *nuova classe creativa*, ispirandosi ai principi dell'"ascesa della classe creativa" di R. Florida.

Il concorso Crossmode sostiene la creatività dei nuovi italiani in Italia, luogo d'eccellenza della creatività

REGOLAMENTO

A CHI È RIVOLTO

Art. 1.1 È ammessa la partecipazione di gruppi di lavoro, purché sia individuato un capogruppo responsabile di progetto rientrante nella categoria specificata nell' art. 1.2
Non possono partecipare al concorso:

- * i membri della giuria
- * i coniugi, i parenti o affini fino al terzo grado dei componenti della giuria
- * i dipendenti, i datori di lavoro e coloro che hanno rapporti di collaborazione stabile o notori con i membri della giuria
- * i dipendenti degli enti banditori
- * coloro che pur non incorrendo nei casi predetti hanno direttamente partecipato all'elaborazione del bando

Art. 1.2 Possono partecipare al concorso:

- * cittadini stranieri, domiciliati in territorio italiano, non comunitari o degli Stati entrati a far parte dell'UE dal 2004 (Estonia, Lettonia, Lituania, Polonia, Rep. Ceca, Slovacchia, Slovenia, Ungheria, Cipro, Malta, Bulgaria, Romania)
- * immigrati di seconda generazione: cittadini che abbiano almeno un genitore rientrante nelle categoria 1

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Art. 2.1 La lingua ufficiale del concorso è l'italiano. Ciascun partecipante (persona o gruppo) potrà presentare un solo progetto. Ci sono 4 sezioni di partecipazione: , design, management, moda, musica. Sono ammessi al concorso progetti inediti non entrati in produzione. Ciascun partecipante (persona o gruppo) dovrà, pena la esclusione dal concorso, far pervenire, **entro e non oltre il 03/03/2008, ore 17.00**, la propria proposta progettuale a questo indirizzo:

Associazione Zona Bovisa, BaseB
Via Lambruschini 36
Cap 20156 Milano
Italia

Non farà fede il timbro postale. La proposta dovrà essere inviata in lingua italiana, *in plico chiuso** debitamente sigillato, franco di ogni spesa. Il plico sigillato dovrà riportare l' indirizzo di destinazione, la specificazione della sezione di appartenenza (vedi art. 2.3) e il mittente. Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente.

Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per eventuali disguidi o smarrimenti di qualsiasi genere che dovessero verificarsi durante l'inoltro dei lavori alla segreteria del concorso o in corso dell'espletamento dello stesso.

Crossmode.it e ZONABOVISA cureranno la conservazione degli atti del concorso, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti.

Ai concorrenti non spetta alcun compenso per qualsiasi spesa e/o onere sostenuti per la partecipazione al concorso, qualunque ne sia l'ammontare.

Crossmode si riserva, tramite le preiscrizioni on line, di contattare i partecipanti prima della fine del concorso (3 marzo 2008) per eventuali partecipazioni a eventi, manifestazioni, audizioni.

Art. 2.2 Sul dorso di ogni busta dovrà essere scritto un *motto* che contraddistingua il progetto e la sezione a cui si vuole partecipare.

All'interno della busta ci dovrà essere:

- a) Un cd o dvd recante il *motto* e contenente i files di progetto
- b) La domanda di partecipazione firmata e scaricabile dal sito www.crossmode.it
- c) Foto del proponente
- d) Curriculum Vitae con domicilio specificato e **autorizzazione uso dati personali**
- e) Fotocopia di un documento d'identità
- f) Materiale di seguito specificato per ogni sezione di partecipazione da art. 2.3
- g) Vedi art 7.3

Nel caso di partecipazione di gruppi è richiesta la lista degli appartenenti.

Art. 2.3 Gli elaborati dovranno tassativamente rispettare le seguenti caratteristiche, pena l'esclusione dal concorso:

- * CD o DVD contenente immagini, video, testi e suoni recante il *motto* che contraddistingue il progetto
- * Files e formati:
 - a) n°1 testo introduttivo che racconti il progetto: .txt
 - b) n°1 presentazione/progetto: .avi .mpg (max 5 minuti) .ppt .html .swf .pdf
 - c) n°2 immagini (A3 300dpi cad.) *significative* che rappresentino il progetto: .pdf .tiff
- * Prototipo o maquette (**facoltativo**)
n°1 prototipo o maquette in imballaggio recante indirizzo del destinatario, *motto del progetto* e mittente.

Sezione Moda

Per accedere alla sezione moda: specificare all'esterno della busta, formato A4,

SEZIONE MODA

All'interno della busta ci dovrà essere un CD contenente:

- * Presentazione di una relazione descrittiva dell'abito. Bozzetti, fotografie a colori (digitali o cartacee) dei capi, illustrazione dei tessuti. Si accettano solo modelli originali con eventuali accessori.

Sezione Design

Per accedere alla sezione design: specificare all'esterno della busta, formato A4,

SEZIONE DESIGN.

All'interno della busta ci dovrà essere un CD contenente:

- * Si accettano progetti in formato cartaceo e digitale completo di bozza del disegno dell'oggetto, bozzetti, fotografie a colori (digitali o cartacee) dell'oggetto, illustrazione dei materiali e prototipi.

Sezione Management

Per accedere alla sezione management: specificare all'esterno della busta, formato A4,

SEZIONE MANAGEMENT.

All'interno della busta ci dovrà essere un CD contenente:

- * Presentazione di una relazione descrittiva di un evento, di un progetto sociale, imprenditoriale, di comunicazione o web in formato cartaceo o digitale di massimo 4 cartelle comprese: obiettivo, fasi, durata, risorse umane
- * breve riassunto del progetto, di massimo 500 parole

Sezione Musica

Per accedere alla sezione musica: specificare all'esterno della busta, formato A4,

SEZIONE MUSICA.

All'interno della busta ci dovrà essere un CD contenente:

- * Indicazione della strumentazione utilizzata
- * Titolo della traccia musicale
- * La traccia musicale deve essere in formato CD audio
- * Elenco strumenti utilizzati

PUBBLICAZIONE DEL CONCORSO E DEL REGOLAMENTO

Art. 3.1 Il presente regolamento sarà pubblicato sul sito web www.crossmode.it

COMMISSIONE GIUDICATRICE E CRITERI DI SELEZIONE

Art. 4.1 La commissione sarà composta da docenti universitari, manager, stilisti, designer e giovani delle associazioni di immigrati

Verranno premiate le idee o i progetti più innovativi sul tema indicato.

La Commissione si riserva la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso che nessuna proposta presentata sia ritenuta meritevole. Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Non è possibile presentare eccezioni contro le decisioni della Commissione, anche nel caso in cui dovesse giudicare negativamente tutte le proposte.

PREMI

Art. 5.1 Nel caso in cui un progetto selezionato sia stato presentato da un gruppo-partecipante, ciascun gruppo-partecipante sarà tenuto ad individuare il nominativo della persona che potrà usufruire del premio assegnato al gruppo di appartenenza selezionato.

- * **Sezione Moda:** 1 borsa di studio da 4000€ per corsi breve "experience", Poli.Design
- * **Sezione Design:** 1 borsa di studio da 4000€ per corsi breve "experience", Poli.Design
- * **Sezione Management:** borsa di studio per executive master di Etnica del valore di 2000€
- * **Sezione Musica:** la produzione di un singolo musicale in formato compact disc
- * **I Premio menzione speciale:** borsa di studio per master di Poli.Design del valore di 11500€
- * **II Premio menzione speciale:** borsa di studio da 3000€ per corsi brevi "experience", Poli.Design
- * **III Premio menzione speciale:** borsa di studio da 3000€ per corse brevi "experience", Poli.Design

Per **tutti i vincitori** è inoltre previsto un accesso a corsi di formazione organizzati da ASIIM-ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIALITA' IMMIGRATA A MILANO

Per accedere ai master e corsi brevi "experience" del Poli.design è necessario versare 500€ al Poli.design.per costi amministrativi.

Nel corso del progetto Crossmode si riserva di ampliare l'offerta dei premi.

RESTITUZIONE

Art. 6.1 Il materiale spedito non verrà restituito.

NORME FINALI

Art. 7.1 La partecipazione al concorso è gratuita e nessun rimborso spese o compenso verrà attribuito, salvo quanto previsto al precedente art. 5 per i selezionati e premiati.

Art. 7.2 La proprietà intellettuale delle proposte progettuali resterà ai rispettivi autori.

Art. 7.3 La partecipazione alla selezione attraverso la domanda di partecipazione comporta l'accettazione automatica del presente regolamento e l'accordo, senza alcuna riserva da parte del partecipante, alla riproduzione del materiale presentato o prodotto, su qualsiasi mezzo e in qualunque formato, per tutte le pubblicazioni di carattere documentario e promozionale relative alla manifestazione.

Il partecipante garantisce che gli utilizzi sopra autorizzati non ledono diritti di terzi, quali a titolo esemplificativo altri autori, soggetti ritratti e cessionari di diritti.
Il partecipante, inoltre, riconosce che la mancata ottemperanza di tali previsioni comporterà l'automatica esclusione dal concorso.

Art. 7.4 I partecipanti, iscrivendosi al concorso esonerano l'organizzazione da qualsiasi responsabilità verso terzi che possano ritenersi lesi dalla loro esibizione o da dichiarazioni false in merito alla paternità delle opere.
L'organizzazione declina, inoltre, ogni responsabilità per danni, incidenti o quant'altro si dovesse verificare prima, durante e dopo la manifestazione.

Art. 7.5 Il presente regolamento non costituisce bando di concorso, né offerta al pubblico né promessa al pubblico, poiché la decisione circa l'ammissione dei partecipanti alla manifestazione è rimessa all'insindacabile giudizio della commissione giudicatrice sulla base dei criteri espressi al precedente articolo 4.

Art. 7.6 Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 art 6, il presente concorso non è da considerarsi concorso o operazione a premio. Conseguentemente il presente non necessita di autorizzazione ministeriale.

Art. 7.7 L'organizzazione si riserva di apportare al presente bando modifiche utili alla migliore riuscita della manifestazione.
Per ragioni di forza maggiore, il presente bando potrà essere modificato o revocato, senza che gli interessati possano vantare diritti o pretese di sorta.

Art. 7.8 Per eventuali informazioni o precisazioni sul concorso:
info@crossmode.it - www.crossmode.it

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Compilare in stampatello a caratteri leggibili e allegare alla documentazione dei progetti.

Progetto

Titolo del progetto:

Sezione: Moda Design Management Musica

Dati anagrafici del partecipante

Nome:

Cognome:

Indirizzo:

CAP:

Città:

Telefono:

E-mail:

La partecipazione al concorso comporta automaticamente l'accettazione integrale del presente regolamento e il consenso alla riproduzione grafica, fotografica e video delle opere inviate per qualsiasi pubblicazione di carattere documentaristico e promozionale.

Autorizzo lo staff a pubblicare le opere sul sito www.crossmode.it e/o su altri siti ad esso correlati.

Ho letto e accetto il regolamento in ogni sua parte. Consento all'utilizzo dei miei dati personali per ogni finalità connessa al concorso. Le informazioni custodite nell'archivio elettronico verranno utilizzate al solo scopo di inviare materiale informativo. In conformità alla legge 196/03 sulla tutela dei dati personali.

Data

Firma

Informativa sulla privacy e consenso

Ai sensi del d.lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), il trattamento delle informazioni che riguarderanno i partecipanti al concorso di idee sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della loro riservatezza e dei loro diritti.

Secondo quanto previsto dall'articolo 13 del d.lgs 196/2003 vengono fornite le seguenti informazioni:

1. I dati forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le seguenti finalità: analisi dei progetti, selezione dei progetti, convocazioni a incontri, informazioni sugli sviluppi (pubblicazioni, esposizioni, comunicazione ecc.) indicati nelle norme finali del bando.
2. Il trattamento sarà effettuato attraverso modalità cartacee e/o informatizzate.
3. Il conferimento dei dati relativi a nome, cognome, indirizzo è necessario al fine di poter permettere ai partecipanti di prendere parte al concorso con informazioni e convocazioni a incontri e l'eventuale rifiuto a fornire tali dati potrebbe comportare la totale o parziale esclusione dal progetto; il conferimento dei dati relativi al recapito telefonico è facoltativo ed ha lo scopo di permettere ai partner di informare i partecipanti, qualora occorra, in modo più tempestivo e certo rispetto alla posta.
4. I dati saranno comunicati, previo consenso dei partecipanti, ai partner del Concorso ed eventualmente ad altri soggetti (individui o gruppi) al solo scopo di selezionare il progetto.
5. Il titolare del trattamento è l'Associazione culturale crossmode.it con sede a Bologna in via Milazzo 24.
6. Il trattamento dei dati ha luogo presso la predetta sede nonché presso le altre sedi indicate nel bando e sarà curato solo dal personale ad esso incaricato.
7. In ogni momento i partecipanti potranno esercitare i loro diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del Codice della Privacy. In particolare i partecipanti potranno chiedere di conoscere l'esistenza di trattamenti di dati che possono riguardare i partecipanti; di ottenere senza ritardo la comunicazione in forma comprensibile dei medesimi dati e delle loro origini, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; l'aggiornamento, la rettificazione ovvero l'integrazione dei dati; l'attestazione che le operazioni predette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati, eccettuato il caso in cui tal adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che riguardano i concorrenti, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.
8. Per ulteriori informazioni in ordine ai diritti sulla privacy invitiamo gli interessati a visitare il sito web dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali all'indirizzo: www.garanteprivacy.it

Letta l'informativa che precede, presto/prestiamo consenso al trattamento dei dati scritti nel questionario per i fini e con le modalità descritte nei paragrafi da 1 a 8.

Data

Firma