



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

IL SOGGETTO PROMOTORE

Il Festival ***InterVisioniculturali*** è promosso dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione, Sapienza Università di Roma. Il Festival è inserito nell'agenda dell'*Anno Europeo del Dialogo Interculturale 2008* e ha ottenuto il patrocinio del *Ministero dei Beni e le Attività Culturali (MiBAC)*, del *COSPE* e dell'*Archivio dell'Immigrazione*. Mediasponsor: *RadioSapienza*.

GLI OBIETTIVI

Il Festival si propone di ricercare, valorizzare e promuovere prodotti audiovisivi realizzati da giovani filmmaker¹, con particolare riferimento a proposte prodotte a basso costo che, complessivamente, colgano e sappiano rendere la significatività dell'incontro tra culture e tra soggetti appartenenti a culture diverse. In prospettiva, il festival può costituire l'avvio di una raccolta e valorizzazione di tali materiali, per poi eventualmente andare a confluire in un *Osservatorio sulla comunicazione interculturale*.

IL CONCORSO

Condizioni di partecipazione

Al concorso possono partecipare tutti i prodotti audiovisivi, di durata non superiore ai 30 minuti, di ogni genere cinematografico (documentario, fiction, animazione, inchiesta, ecc.), realizzati su qualsiasi supporto e che trattino storie, situazioni, personaggi che abbiano a che fare con l'incontro tra le culture. I realizzatori dei prodotti audiovisivi sono giovani, di età non superiore a 30 anni (compiuti nell'anno 2008), di qualsiasi nazionalità. È auspicabile la partecipazione di gruppi, e, quindi, di lavori realizzati collettivamente.

Le opere audiovisive candidate alla selezione potranno essere in lingua italiana o in lingua straniera, in questo ultimo caso con sottotitoli in italiano.

¹ Età massima 30 anni.



Selezione delle opere migliori

La selezione delle opere audiovisive che parteciperanno al festival sarà compiuta a insindacabile giudizio della Direzione e del Coordinamento del Festival, che ne daranno comunicazione agli autori. La Direzione e il Coordinamento del Festival si riservano la possibilità di costituire diverse sezioni tematiche relativamente ai diversi temi oggetto dei prodotti audiovisivi inviati (i luoghi, le nazionalità più presenti sul territorio, cibi e tradizioni delle culture, vita quotidiana tra criticità e aspettative, ecc). L'inserimento delle opere pervenute nelle diverse sezioni è a cura della Direzione e del Coordinamento del Festival. I film ritenuti meritevoli verranno proiettati nel corso del festival (21-28 giugno).

Modalità di partecipazione

Per partecipare alla selezione è necessario inviare l'apposita scheda di iscrizione, compilata in ogni sua parte e firmata, allegando:

- una copia dell'opera su supporto DVD o VHS (per il concorso);
- una copia dell'opera su supporto Mini DV, DVCAM o BETACAM SP (per la proiezione durante il Festival).

Le opere audiovisive dovranno pervenire in busta chiusa entro e non oltre il **10 giugno 2008** (farà fede il timbro dell'ufficio postale accettante) a:

C.A. Dott.ssa Francesca Colella
Facoltà di Scienze della Comunicazione
Sapienza, Università di Roma
Via Salaria, 113
00198 - Roma

Sulla busta dovrà essere scritta la frase: **CONCORSO FESTIVAL COMUNICAZIONE INTERCULTURALE.**

Contestualmente dovrà essere inviata via mail la scheda di iscrizione debitamente compilata all'indirizzo infofestival@yahoo.it, di modo che il Coordinamento possa avviare le procedure di partecipazione del video al festival stesso.

Tutti i materiali inviati per la selezione non verranno restituiti. Le spese di spedizione dei materiali sono a carico dei partecipanti. La partecipazione al concorso è gratuita.

Utilizzazione delle opere

I registi, gli autori e i titolari dei diritti delle opere inviate autorizzano la Direzione e il Coordinamento alla proiezione delle stesse nell'ambito del Festival. Autorizzano altresì l'eventuale raccolta delle opere selezionate in un DVD ad uso promozionale



delle edizioni successive, destinato ad una distribuzione mirata a scuole, biblioteche, centri culturali, ecc.

Infine, autorizzano la Direzione e il Coordinamento del Festival a conservare nel proprio archivio copia dell'opera e a poterla utilizzare a fini didattici, di ricerca e di promozione, anche in sedi e contesti diversi da quello del Festival, a esclusione di ogni utilizzo commerciale e a tutela degli interessi degli autori e dei produttori.

La partecipazione alla selezione prima, e al Festival in caso di avvenuta selezione dopo, comporta la piena accettazione del presente regolamento.

IL FESTIVAL

Organizzazione

Il Festival, promosso dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione (Sapienza Università di Roma) è coordinato da un Comitato organizzativo presieduto dal Preside della facoltà, Prof. Mario Morcellini; per ogni informazione è possibile scrivere all'indirizzo mail: infofestival@yahoo.it

Tempi e luoghi

Il Festival si svolgerà nel mese di giugno 2008, dal 21 al 28, nei locali e negli spazi messi a disposizione dalla Facoltà di Scienze della comunicazione, Sapienza Università di Roma.

Attività

Il Festival prevede le seguenti attività: proiezione delle opere audiovisive selezionate; proiezione di film e documentari ritenuti significativi ai fini della sensibilizzazione all'interculturale; eventi speciali quali: dibattiti, presentazioni di libri, incontri culturali di vario genere.

Comunicazione

La Direzione e il Coordinamento pubblicano tutte le informazioni relative al Festival sul sito della Facoltà di Scienze della Comunicazione (Sapienza Università di Roma) www.comunicazione.uniroma1.it, sul sito di *RadioSapienza*, mediasponsor dell'evento, e su altri siti e giornali ritenuti idonei. Le informazioni pubblicate saranno relative a: luogo e programma del Festival, elenco delle opere selezionate che verranno proiettate, programma attività ed eventi, ecc. Dal sito della Facoltà sarà inoltre possibile scaricare la scheda di iscrizione al concorso.

La Direzione del Festival si riserva di prendere eventuali decisioni anche su aspetti non previsti da questo regolamento. Per ogni controversia è competente il Foro di Roma.

Roma, 10 aprile 2008