

L'INFLUSSO DELLA CUCINA ETNICA SULLE ABITUDINI ALIMENTARI DEGLI ITALIANI ***L'“integrazione alimentare” coinvolge di più i giovani e i residenti al Nord e al Centro*** ***A Milano, Prato e Trieste la maggiore presenza di ristoratori stranieri***

La metà degli italiani hanno mangiato almeno una volta nei ristoranti etnici, soprattutto cinesi. Un terzo acquista prodotti tipicamente stranieri presenti negli scaffali dei supermercati e cucina a casa propria ricette etniche, sebbene i negozi di alimentari gestiti da stranieri siano ancora poco frequentati. I giovani sono quelli più influenzati dalla cucina etnica, modificando le proprie abitudini alimentari anche con il consumo di kebab. Al Nord si va di più a mangiare in ristoranti etnici, al Centro si è più interessati all'acquisto di prodotti provenienti da paesi esteri.

Questi alcuni risultati di un'indagine condotta su un campione di 1.000 italiani nel mese di luglio realizzata dalla FONDAZIONE LEONE MORESSA, che ha inoltre calcolato come in Italia su 100 imprenditori impiegati nella ristorazione, circa 9 sono stranieri. Le attività gestite da stranieri in questo settore si fanno più presenti a Milano (17,5%), Prato (15,8%) e Trieste (15,1%). Al Nord i cinesi sono l'etnia più diffusa, al Sud si tratta in prevalenza di tedeschi e svizzeri.

Ristoranti etnici. La metà degli italiani che ha provato almeno una volta la cucina etnica, frequenta abbastanza spesso i ristoranti stranieri: il 19% lo fa almeno una volta al mese, il 30,1% due o tre volte all'anno, mentre il 51% più raramente. Il ristorante cinese è quello più ricercato dagli italiani (40,4%), seguito dal giapponese (16,2%) e dal messicano (15,1%). I giovani (ossia coloro che hanno tra i 18 e i 34 anni) sono i maggiori frequentatori di ristoranti etnici: il 64,2% di essi ha sperimentato almeno una volta la cucina straniera, mentre se si analizzano le fasce di età successive la percentuale si abbassa al 47,5% per i 35-54 anni e al 45% per gli over 54. Inoltre i residenti al Nord e al Centro tendono a frequentare tali locali più spesso rispetto a coloro che abitano al Sud.

Negozi alimentari etnici. Più rara è la presenza degli italiani nei negozi etnici presenti nel territorio. Appena il 21,4% dice di aver fatto acquisti in questi negozi e la frequenza rimane bassa: infatti appena il 14,1% di essi dice di andare almeno una volta a settimana, mentre il 64,1% neppure una volta all'anno. Ad essere più interessata è la popolazione nella classe di età intermedia (26,7%) e residente al Centro (25,5%). Nei negozi alimentari gestiti da stranieri si tende ad acquistare per la maggior parte esclusivamente prodotti etnici (38,7%), anche se si comperano anche prodotti di uso comune (33,9%). Ci si rivolge a tali attività perché si trovano prodotti difficilmente reperibili nei negozi tradizionali (51,8%) o perché sono vicini a casa (19,6%) o più convenienti (16,1%). Alcuni invece si recano per pura curiosità (12,5%).

La fiducia che gli italiani ripongono in tali negozi è però scarsa, dal momento che il 61,8% dice di trovarli poco o per niente affidabili, a causa soprattutto di una scarsa qualità nei prodotti venduti (66,3%), perché sono poco curati (22,1%) e perché, infine, sono frequentati in prevalenza da clientela straniera (11,5%).

Prodotti etnici. Se l'acquisto di prodotti etnici avviene raramente nei negozi gestiti da stranieri, più probabile è il loro acquisto nei supermercati tradizionali: infatti un terzo degli intervistati dice di aver preso dagli scaffali tali alimenti. Ma in questo caso l'acquisto è molto più frequente rispetto a prima: il 40,7% dice di fare uso prodotti etnici almeno una volta al mese e il 26,4% almeno una volta all'anno. Più interessata all'acquisto la popolazione tra i 33 e i 54 anni (41,6%) e quella residente nelle aree centrali d'Italia (36,8%). Tali prodotti servono per la preparazione in proprio di piatti etnici: il 27,3% dice di riproporre ricette straniere qualche volta durante l'anno, mentre il 7,3% lo fa più spesso. La maggior parte degli italiani comunque dice di non aver mai preparato alcuna pietanza di origine straniera. Inizia a farsi strada anche il consumo di kebab (38%), più frequente tra i giovani (49,2%) e nel Nord (43,6%).

"L'influenza della cucina etnica sulle abitudini alimentari degli italiani" affermano i ricercatori della FONDAZIONE LEONE MORESSA "è un segnale evidente della commistione tra culture, che trovano nella tavola un altro importante punto di contatto. Maggiore è la presenza straniera nel territorio (come dimostrano le aree settentrionali e centrali del nostro Paese), più interesse suscitano negli italiani le tradizioni culinarie straniere. Prima si scoprono le pietanze frequentando i ristoranti etnici, poi si cerca di riprodurre le ricette tramite l'acquisto di prodotti tipici che non fanno parte della nostra cultura alimentare. La curiosità dei giovani è sintomo della loro maggiore predisposizione all'apertura verso queste nuove tendenze, influenzate dalla sempre maggior presenza di stranieri nel territorio."

VEDERE TABELLE E GRAFICI ALLEGATI

RISTORANTI ETNICI

Quanti sono e dove sono?

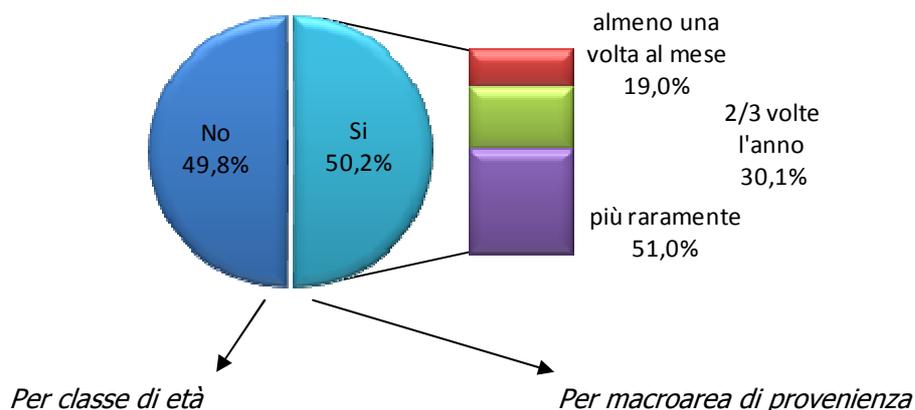
Imprenditori stranieri nella ristorazione, 1° semestre 2010

(province ordinate per peso dell'imprenditoria straniera sul totale)

	Valore assoluto	stranieri / totale (in %)	maggiore nazionalità		Valore assoluto	stranieri / totale (in %)	maggiore nazionalità		Valore assoluto	stranieri / totale (in %)	maggiore nazionalità
Milano	4.973	17,5	Cina	Alessandria	382	8,9	Cina	Latina	357	6,0	Germania
Prato	369	15,8	Cina	Rimini	490	8,8	Cina	Lucca	345	6,0	Romania
Trieste	354	15,1	Serbia	Macerata	261	8,7	Romania	Livorno	272	5,9	Germania
Bologna	1.551	14,6	Cina	Imperia	335	8,6	Francia	La Spezia	185	5,8	Cina
Pordenone	382	13,3	Svizzera	Pesaro Urb.	344	8,6	Svizzera	Benevento	108	5,7	Svizzera
Bolzano	647	12,5	Cina	Forlì Cesena	380	8,5	Cina	Cosenza	288	5,6	Germania
Teramo	400	12,3	Svizzera	Biella	157	8,5	Cina	Massa Carrara	153	5,5	Cina
Modena	802	11,9	Cina	Varese	709	8,4	Cina	Ragusa	117	5,4	Germania
Reggio Emilia	575	11,7	Cina	Piacenza	268	8,2	Cina	Siracusa	111	5,2	Germania
Treviso	1.004	11,3	Cina	Lecce	427	8,2	Svizzera	Grosseto	189	5,2	Svizzera
Udine	697	11,2	Svizzera	Ravenna	411	8,2	Cina	Caserta	274	4,9	Svizzera
Venezia	1.366	11,2	Cina	Arezzo	300	8,2	Romania	Sassari	336	4,7	Francia
Padova	1.004	11,1	Cina	Asti	184	8,2	Albania	Enna	40	4,6	Germania
Parma	446	11,1	Cina	Lodi	141	8,1	Cina	Caltanissetta	65	4,4	Germania
Monza Brianza	599	11,0	Egitto	Vercelli	147	8,1	Cina	Salerno	437	4,4	Germania
Brescia	1.410	10,9	Cina	Agrigento	203	8,0	Germania	Crotone	47	4,3	Germania
Gorizia	171	10,6	Serbia	Cremona	271	8,0	Cina	Viterbo	142	4,2	Romania
Pescara	339	10,6	Svizzera	Fermo	131	7,9	Cina	Messina	182	4,2	Germania
Chieti	347	10,4	Germania	Novara	301	7,9	Cina	Brindisi	107	4,1	Germania
Firenze	1.111	10,4	Cina	Avellino	230	7,9	Svizzera	Nuoro	106	3,9	Germania
Vicenza	807	10,2	Cina	Verbania	185	7,9	Svizzera	Catania	193	3,9	Germania
Bergamo	872	10,0	Cina	Lecco	223	7,8	Egitto	Potenza	106	3,9	Svizzera
Torino	2.373	9,9	Cina	Pisa	309	7,6	Cina	Palermo	199	3,8	Usa
Trento	605	9,9	Svizzera	L'Aquila	277	7,6	Venezuela	Trapani	111	3,8	Svizzera
Como	563	9,9	Cina	Genova	900	7,4	Cina	Catanzaro	84	3,8	Svizzera
Roma	4.208	9,8	Egitto	Campobasso	143	7,4	Germania	Reggio Calabria	116	3,7	Usa
Ancona	389	9,8	Svizzera	Sondrio	167	7,4	Cina	Vibo Valentia	40	3,7	Svizzera
Belluno	284	9,7	Svizzera	Siena	254	7,3	Albania	Rieti	44	3,5	Romania
Ferrara	359	9,6	Cina	Ascoli Piceno	174	7,1	Svizzera	Bari	319	3,5	Germania
Rovigo	237	9,5	Cina	Frosinone	263	7,1	Francia	Matera	41	3,4	Germania
Verona	911	9,4	Cina	Pistoia	235	7,1	Pakistan	Cagliari	207	3,2	Germania
Isernia	69	9,2	Svizzera	Terni	150	6,8	Romania	Foggia	125	3,1	Germania
Mantova	343	9,2	Cina	Aosta	145	6,7	Rep. Dom.	Oristano	35	2,7	Germania
Perugia	612	9,0	Svizzera	Savona	333	6,5	Egitto	Taranto	71	2,4	Germania
Pavia	456	8,9	Cina	Cuneo	342	6,0	Romania	Napoli	530	2,1	Germania
...continua				...continua				Totale	47.889	8,6	Cina

Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su dati Infocamere

**Le è mai capitato di andare a mangiare in un ristorante etnico?
E se sì con quale frequenza?**

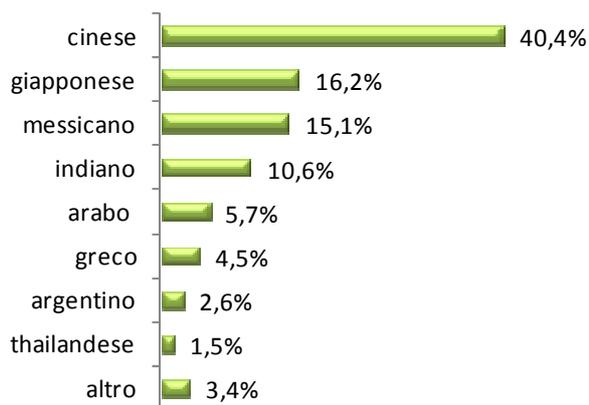


	si	no	totale
18-34 anni	64,2%	35,8%	100,0%
35-54 anni	47,5%	52,5%	100,0%
oltre 54 anni	45,0%	55,0%	100,0%
totale	50,2%	49,8%	100,0%

	si	no	totale
Nord	53,4%	46,6%	100,0%
Centro	53,0%	47,0%	100,0%
Sud e Isole	44,1%	55,9%	100,0%
totale	50,2%	49,8%	100,0%

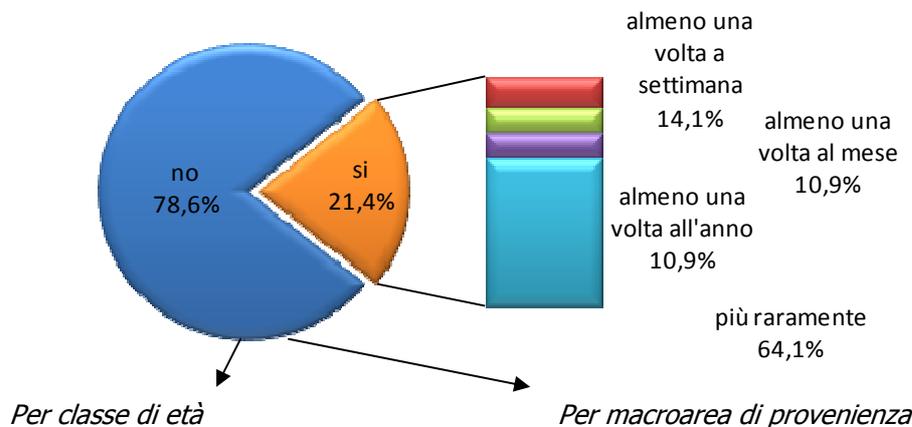
Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste Aes

In quali ristoranti si è recato almeno una volta nella Sua vita?



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste Aes

**Le è mai capitato di fare acquisti in negozi alimentari etnici?
E se sì, con che frequenza?**

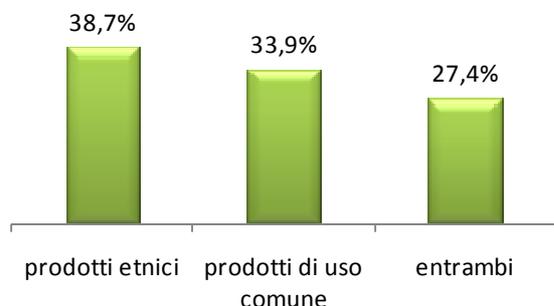


	si	no	totale
18-34 anni	22,7%	77,3%	100,0%
35-54 anni	26,7%	73,3%	100,0%
oltre 54 anni	15,4%	84,6%	100,0%
totale	21,4%	78,6%	100,0%

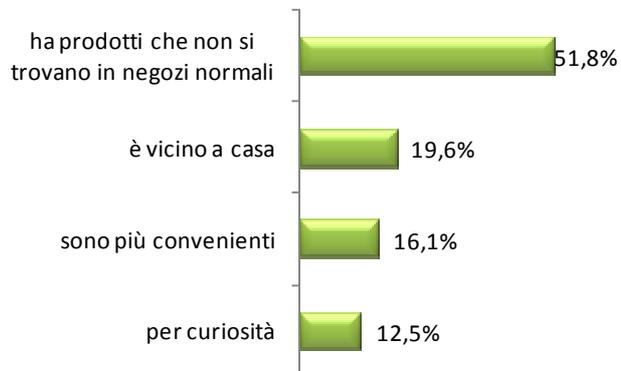
	si	no	totale
Nord	24,3%	75,7%	100,0%
Centro	25,5%	74,5%	100,0%
Sud e Isole	14,3%	85,7%	100,0%
totale	21,4%	78,6%	100,0%

Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste Aes

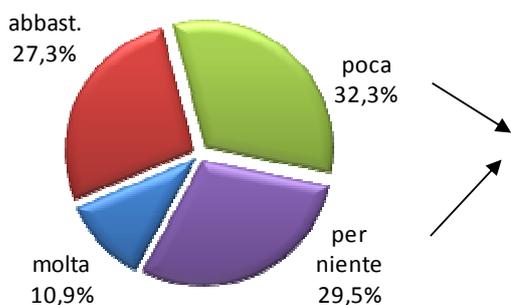
Cosa ha acquistato?



Perché si è rivolto a questi negozi di alimentari?



Quanta fiducia ripone nei negozi alimentari etnici?



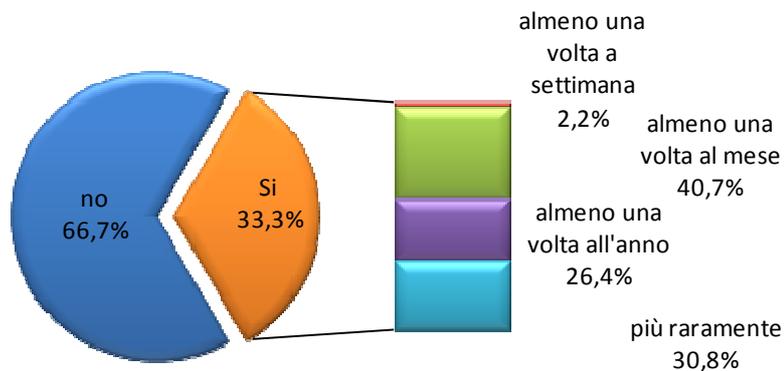
Perché ripone questa scarsa fiducia?

(se hanno risposto poca o per niente alla domanda precedente)



PRODOTTI ETNICI

Le è mai capitato di acquistare nei supermercati tradizionali prodotti etnici presenti negli scaffali? E se sì, con quale frequenza?



Per classe di età

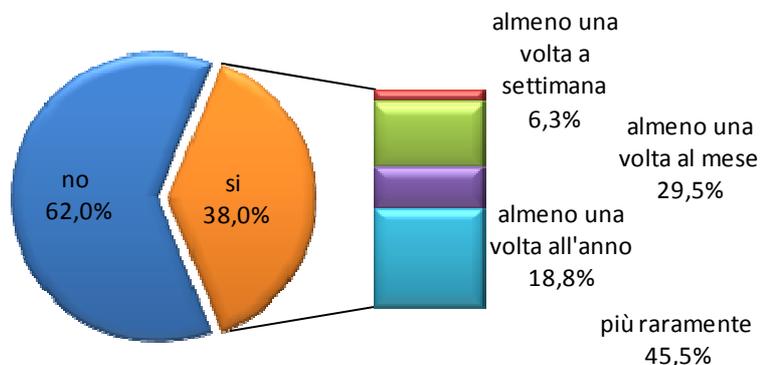
Per macroarea di provenienza

	si	no	totale
18-34 anni	34,4%	65,6%	100,0%
35-54 anni	41,6%	58,4%	100,0%
oltre 54 anni	24,6%	75,4%	100,0%
totale	33,3%	66,7%	100,0%

	si	no	totale
Nord	32,0%	68,0%	100,0%
Centro	36,8%	63,2%	100,0%
Sud e Isole	31,3%	68,8%	100,0%
totale	33,3%	66,7%	100,0%

Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste Aes

Le è mai capitato di consumare kebab? E se sì, con quale frequenza?



Per classe di età

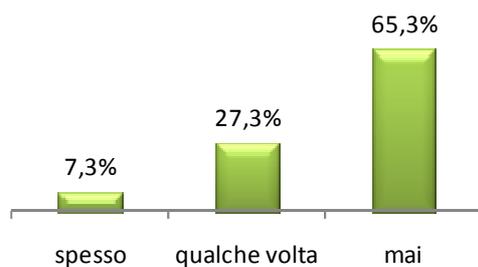
Per macroarea di provenienza

	si	no	totale
18-34 anni	49,2%	50,8%	100,0%
35-54 anni	44,0%	56,0%	100,0%
oltre 54 anni	25,9%	74,1%	100,0%
totale	38,0%	62,0%	100,0%

	si	no	totale
Nord	43,6%	56,4%	100,0%
Centro	39,6%	60,4%	100,0%
Sud e Isole	30,6%	69,4%	100,0%
totale	38,0%	62,0%	100,0%

Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste Aes

Le capita mai di cucinare a casa Sua ricette tipicamente etniche?



Elaborazioni Fondazione Leone Moressa su interviste Aes